

Glasspaper Inkludering

Gjennom vår kompetanse og nettverk ønsker vi i Glasspaper å bidra til at personer som har stått utenfor arbeidslivet kommer i jobb. Dette anser vi som et viktig bidrag til bærekraft i vårt lokalsamfunn, både for enkeltindivider og samfunnet. Det er mange som har høy kompetanse, motivasjon og egenskaper som arbeidslivet vil verdsette, men som likevel sliter med å nå helt opp i kampen om jobbene. Vårt kontinuerlige bidrag til lokal bærekraft med fokus på arbeidsliv og kompetanse kaller vi Glasspaper Inkludering.

Mer enn bare ord

I mer en 20 år har Glasspaper tilbudt praksisplasser på tvers av ulike avdelinger hos oss som administrasjon, økonomi, IT og kundeservice. Flere har blitt fast ansatt hos oss i ettertid eller rekruttert ut til våre kunder. Vi oppfordrer andre virksomheter til å gi personer som står utenfor arbeidslivet en sjanse.

Vi har også i mange år bistått NAV rådgivere og atføringsbedrifter med råd og opplæring rundt kompetansehevingstiltak, kurs og opplæring rundt IT og IT-markedet. Det er utfordrende for rådgivere med brukere på tvers av fagområder å vite hva som kan være mest hensiktsmessige IT-kurs for å kunne komme i relevant IT-jobb. Vi bruker vår markedsinnsikt til å gi råd rundt hva vi tror vil være mest gunstig for den enkelte kandidat å evt. delta på av IT-kurs.

Vi også i flere år samarbeidet med NAV. 20 utvalgte NAV-brukere med høyere IT-utdanning eller tilsvarende realkompetanse og mer eller mindre IT-jobberfaring får delta på en 20 ukers bootcamp hos oss, et skreddersydd opplæringsløp med markedets ledende instruktører for å akselerere deres læring. Bootcampen består av blant annet av en generell del som sikrer kunnskap om sikkerhet og sky, for deretter å innebære 16 ukers spesialisering tilpasset den enkelte deltaker. Dette kan være innen systemutvikling, AI, sikkerhet, digital markedsføring, skyadministrasjon med mer. Mange av deltakerne tar også sertifiseringer og et viktig fokus i kurset er samarbeid og praktisk arbeid. Deltakerne får også muligheten til å ta relevante sertifiseringer.

Underveis i opplæringsprogrammet tar Glasspaper kontakt med virksomheter vi vet eller tror også er opptatt av bærekraft slik at de kan møte deltakerne i programmet for presentere seg, bygge nettverk, relasjoner og kanskje ende opp med å gi en eller flere i opplæringsprogrammet en mulighet til jobb i deres virksomhet.